

ОТКРОЙТЕ  
НОВОЕ ТЕКСТИЛЬНОЕ  
ИЗМЕРЕНИЕ

на Heimtextil Russia 2020. Digital edition



## Зачем участвовать в онлайн выставке?

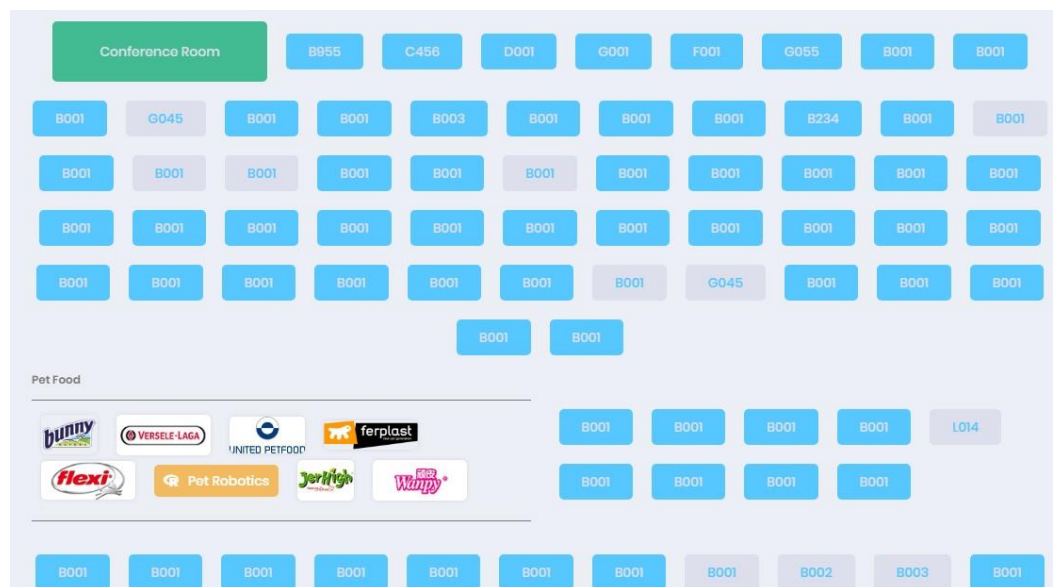
- ▶ Получить новые контакты и возможность нарастить объем продаж.
- ▶ Встретиться и работать с действующими партнерами и заказчиками.
- ▶ Показать свою продукцию здесь и сейчас, не дожидаясь разрешения массовых мероприятий и открытия границ.
- ▶ Показать свое присутствие на рынке.
- ▶ Шире охватить аудиторию: выставку смогут посетить даже те, кто находится в отдаленных регионах.
- ▶ Работать с иностранными посетителями при закрытых государственных границах.
- ▶ Работать на стенде без ограничения рабочих часов выставки.
- ▶ Пробовать новые возможности ведения бизнеса в условиях неопределенности.
- ▶ Участвовать в выставке в заявленные даты и не упустить сезон продаж.
- ▶ Получить детальную аналитику по посещению своего стенда.
- ▶ Минимум логистики и доступная цена участия.

## Зачем посетителю цифровая выставка?

- ▶ Ознакомиться со всеми предложениями рынка в одно время в одном месте, не дожидаясь отмены ограничений на массовые мероприятия и открытия границ.
- ▶ Найти новых поставщиков.
- ▶ Встретиться с действующими партнерами, поддержать контакты.
- ▶ Погрузиться в профессиональное сообщество.
- ▶ Получить полезную информацию в рамках деловой программы.
- ▶ Без необходимости выделять бюджет на поездку.
- ▶ Без ограничения рабочих часов выставки.
- ▶ Без переездов.
- ▶ Максимально удобная навигация и упрощенный поиск экспонентов.

# Что представляет собой цифровая выставка?

- ▶ Коммуникационная платформа, match-making с возможностью планировать и проводить встречи как онлайн, так и оффлайн.
- ▶ Расширенный каталог участников с виртуальными стендами.
- ▶ Возможность ознакомиться с информацией об экспоненте, его услугах и продукции, спец. предложениях; связаться с представителями компании.
- ▶ Трансляция деловой программы на разных площадках.



# Описание платформы Heimtextil Russia.Digital

## Платформа включает:

- ▶ Интерактивную карту выставки со стендами экспонентов.
- ▶ Трансляции деловой программы на двух тематических площадках.
- ▶ Поиск компаний и продукции по заданным параметрам и тэгам.
- ▶ Размещение виртуальных стендов экспонентов с информацией о компании и ее продукции, фотографиями, каталогами и видеоматериалами.
- ▶ Возможность проведения прямых трансляций со стендов экспонентов.
- ▶ Встроенную систему назначения встреч между участниками и посетителями.
- ▶ Систему проведения аудио- и видеозвонков.
- ▶ Систему текстовых переговоров со встроенным автопереводом, поддерживающим более 10 языков.
- ▶ Доска объявлений от экспонентов и посетителей.

# Подготовка к выставке

## Экспонент:

- ▶ Входит в кабинет экспонента по номеру мобильного телефона.
- ▶ Размещает на стенде:
  - информацию о компании и продукте;
  - фото- и видеоматериалы, презентации для скачивания, прайс-листы;
  - информацию о сотрудниках, работающих на стенде в дни проведения выставки;
  - контактную информацию и ссылки на веб-сайт.
- ▶ Отправляет ссылку-приглашение своим коллегам для работы на выставке.
- ▶ Отправляет ссылку-приглашение своим партнерам и клиентам для посещения стенда.
- ▶ За неделю до выставки принимает от посетителей запросы на переговоры и формирует график встреч.

# Подготовка к выставке

## Посетитель:

- ▶ Регистрируется на выставку.
- ▶ Заполняет анкету с указанием целей и задач посещения выставки.
- ▶ Получает напоминания перед выставкой (e-mail и push-уведомления):
  - за неделю до выставки,
  - за 1 день до выставки,
  - в момент открытия выставки.
- ▶ Для назначения переговоров за неделю до выставки получает доступ к общему списку компаний, формирует список избранного, отправляет запросы для назначения онлайн-встреч.

# Работа на выставке

## Экспонент:

- ▶ Видит статистику посетителей своего стенда.
- ▶ Получает запросы от посетителей на проведение онлайн встреч и переговоров.
- ▶ Проводит переговоры через платформу выставки или другим удобным способом.
- ▶ Проводит прямые эфиры со на своем стенде.
- ▶ Размещает комментарии, которые транслируются в общей ленте для посетителей, таким образом привлекая их на свой стенд.

visitor list management tool that provides event attendees with electronic tickets/badges. The service is created for different event types: exhibitions, conferences, forums, workshops, seminars, corporate, cultural, entertainment and sports events.

[ticketforevent.com](http://ticketforevent.com)

Time	Availability	Request	Action
10:00 - 10:30	Available	Request	+
10:30 - 11:00	Not Available	Request	×
11:00 - 11:30	Available	Request	+
11:30 - 12:00	Not Available	Request	×
12:30 - 13:00	Available	Request	+
13:00 - 13:30	Not Available	Request	×
13:30 - 14:00	Available	Request	+

**Team**

- Gleb Sotula, CEO
- Sergey Koval, CFO
- Alexander Kravchenko, CFO
- Yury Timoschuk, CTO

**Documents**

- White Paper PDF
- Look Book Word
- Catalog PDF
- White Paper PDF

Emily Martin, Skytech Inc.  
12:01 Wednesday, May 13



# Работа на выставке

## Посетитель:

- ▶ Заходит на выставку по номеру билета.
- ▶ Ищет компании в своей тематике, по тегам или продуктовым группам.
- ▶ Посещает стенды, получает информацию о компаниях и продуктах, смотрит онлайн презентации со стендов.
- ▶ Отправляет запрос на переговоры с выбранными экспонентами.
- ▶ Посещает конференции и смотрит трансляцию деловой программы.
- ▶ Может размещать свои комментарии во время выставки, которые могут быть доступны всем или избранным контактам.
- ▶ Видит статистику по своей активности во время выставки и проведению встреч.



## «Демонтаж» выставки

- ▶ Для экспонентов и посетителей выставка закрывается и становится недоступной.
- ▶ Экспоненты и посетители выставки сохраняют все контакты и переговоры с выставки в своем кабинете и могут экспортировать их в свою CRM.
- ▶ Экспонент получает аналитику по посещению своего стенда.
- ▶ Посетитель получает аналитику по своей активности во время выставки и проведенным встречам.
- ▶ В течение 45 дней после окончания выставки экспонент может редактировать доступ к материалам на стенде.
- ▶ В течение 45 дней после окончания выставки посетитель может посещать стенды и просматривать информацию, размещенную экспонентом.

## Сроки подготовки и проведения выставки\*

- ▶ Регистрация на выставку будет открыта за 2 месяца до ее начала.
- ▶ Платформа и доступ к стендам участников с возможностью назначения встреч открывается за 1 неделю до начала мероприятия.
- ▶ 45 дней после выставки материалы экспонентов доступны для посетителей.
- ▶ Заявки на участие принимаются до 1 сентября 2020.

\* Могут быть скорректированы с уведомлением экспонентов.

# Как это работает?

1. Выставка предполагает наличие демо-инструкции для пользователей. В демо-версию будут интегрированы «подсказки» функционала платформы.
  - ✓ Пример пользовательского интерфейса выставки можно увидеть здесь: <https://eventdemo.biletum.com/event/>
  - ✓ Демо-инструкция Heimtextil Russia.Digital будет доступна для пользователей к началу июля.
2. Экспонент сам осуществляет наполнение стенда, размещение на нем всех материалов. Для максимального удобства и простоты разработчиками реализовано дружественное юзабилити и интерактивная инструкция.
3. В текстовых сообщениях будет доступен встроенный автоперевод, поддерживающий более 10 языков.
4. Стабильный трафик платформы обеспечивается за счет распределения нагрузки на несколько дата-центров в зависимости от местонахождения пользователя. Адаптивная архитектура платформы позволяет автоматически увеличивать количество серверов, в зависимости от необходимого объема трафика.
5. Для размещения материалов на стендах есть только ограничение по размеру файлов. Если видеофайл экспонента весит более 100 ТВ, мы предложим вставить ссылку на видео в youtube для его просмотра в новом окне.

# Стоимость участия

- ▶ Стоимость участия в Heimtextil Russia 2020.Digital Edition – 42000 руб. + НДС 20%.
- ▶ Специальная стоимость участия\* – 25 000 руб. + НДС 20%:

\* Данные условия применяются к экспонентам, подавшим заявки на участие в Heimtextil Russia 2021 и оплатившим аванс в размере:

- 20% до 01.09.2020
- 30% до 01.11.2020.

- ▶ До 25.09.2020 действует скидка 15% на стоимость аренды площади в 2021 году.

# Наши контакты

Любовь Старостина

Менеджер по работе с клиентами

Телефон +7 495 649 87 75, доб. 117  
+7 916 843 6802

[Lyubov.Starostina@russia.messefrankfurt.com](mailto:Lyubov.Starostina@russia.messefrankfurt.com)

Екатерина Тыдыкова

Руководитель проекта

Телефон +7 495 649 87 75, доб. 116

[Ekaterina.Tydykova@russia.messefrankfurt.com](mailto:Ekaterina.Tydykova@russia.messefrankfurt.com)

Наталья Маркова

Директор по развитию

Телефон +7 495 649 87 75, доб. 149

[natalia.markova@russia.messefrankfurt.com](mailto:natalia.markova@russia.messefrankfurt.com)

Валерия Лоран

Маркетолог

Телефон +7 495 649 87 75, доб. 134

[Valeria.Loran@russia.messefrankfurt.com](mailto:Valeria.Loran@russia.messefrankfurt.com)